

UBEZPIECZENIA KOMUNIKACYJNE

Porównywalne ceny

Wahania cen nowych samochodów na rynku europejskim odzwierciedlają trend wyrównywania się cen. – ROBERT KULCZYK

W ostatnim czasie słyszymy głosy, że zakup nowego samochodu jest bardziej opłacalny poza granicami naszego kraju. Porównanie cen samochodów nowych oferowanych przez dealerów polskich i niemieckich ma odpowiedzieć na pytanie, co jest bardziej opłacalne: zakup samochodu w kraju czy też za naszą zachodnią granicą. Należy pamiętać, że jeśli zdecydujemy się na zakup pojazdu poza granicą, powinniśmy uwzględnić koszty sprowadzenia go do Polski. Dla potencjalnego nabywcy samochodu na rynku polskim najważniejszym czynnikiem wpływającym na wybór marki jest jego cena oraz tzw. niezawodność. Niebagatelny wpływ na wybór pojazdu mają też aspekty materialne odnoszące się do kosztów utrzymania samochodu, wysokości stawki ubezpieczeniowej, jak i ekonomia użytkowania odzwierciedlona między innymi przez niskie zużycie paliwa.

STATYSTYKI

To, jaki segment pojazdów wybrać do analizy cen samochodów nowych, nasuwa liczba sprzedaży pojazdów w poszczególnych klasach. Śledząc wyniki sprzedaży samochodów przez dealerów dotyczące poszczególnych segmentów, można dostrzec, że największą popularnością w ostatnich trzech latach cieszyły się samochody kompaktowe klasy średniej niższej (segment C). Drugą pod względem popularności sprzedaży grupą samochodów były pojazdy z klasy małych i miej-



Robert Kulczyk
jest specjalistą Działu
Analiz Rynku firmy
INFO-EKSPERT.

skich (segment B), a na trzecim miejscu klasyfikowały się samochody z klasy średniej (segment D).

W ciągu ostatnich dwunastu miesięcy ceny nowych samochodów na rynku polskim spadły średnio o 0,2%. **Obsługując rynek europejski, można zauważyć, że z największymi podwyżkami musieli się liczyć mieszkańcy Niemiec, gdzie ceny nowych samochodów wzrosły średnio o 4%.** Niewątpliwie miało to na tym rynku spory wpływ na mniejsze zainteresowanie kupnem nowych samochodów, których sprzedano o prawie 2% mniej niż w poprzednim okresie. Wahania cen nowych pojazdów na rynku europejskim odzwierciedlają trend wyrównywania się cen. Kształtowanie się sprzedaży w poszczególnych segmentach rynku samochodów osobowych dostarcza istotnych informacji na temat segmentacji rynku, dając odpowiedź, które segmenty w danym okresie są najpopularniejsze.

CO PORÓWNYWAĆ?

Do porównania zostały wybrane samochody klasy C – średniej niższej, które

charakteryzują się najliczniejszą sprzedażą na rynku polskim. **Analizowane modele samochodów to pojazdy w podstawowej wersji kompletacji wyposażenia, oraz wyposażone w podstawową jednostkę silnika benzynowego oferowane jednocześnie na rynku polskim i niemieckim.** Samochody przedstawione w porównaniu cen z segmentu C reprezentują następujące marki: Alfa Romeo, Fiat, Ford, Honda, Mazda, Opel, Peugeot, Seat i Toyota. Aby porównanie miało jakikolwiek sens, należało uwzględnić różnice wyposażenia standardowego tych pojazdów w zależności od rynku. Najczęściej, co potwierdziło się w badaniu, samochody oferowane na rynku niemieckim posiadają bogatsze wyposażenie standardowe niż te z rynku polskiego. Różnice wyposażenia poszczególnych modeli samochodów obejmowały elementy wyposażenia, w skład których mogły wchodzić między innymi elementy takie jak:

- system elektronicznej kontroli toru jazdy ESP,
- system przeciwpślizgowy przy ruszaniu ASR,
- system kontroli trakcji VDC,
- elektroniczny korektor siły hamowania EBV,
- system wspomagania nagłego hamowania BAS,

Ceny wersji podstawowych samochodów segmentu C na rynku polskim i niemieckim

Marka	Typ	Model podstawowy Polska	Model podstawowy Niemcy	Rodzaj nadwozia	Pojemność silnika (cm³)	Cena nowa - Polska (€)	Cena nowa - Polska (€) - uwzględniająca różnicę wyposażenia	Cena nowa - Niemcy (€)	Różnica ceny - rynek polski a rynek niemiecki
ALFA ROMEO	147 1.6 Kat.	Twin Spark Impresio	Impression	lim5	1598	16 390	17 690	17 700	-0,1%
FIAT	Bravo II 1.4 16V Kat.	Active	Active	lim5	1368	14 430	15 730	15 700	0,2%
FORD	Focus 1.4 Kat.MR`05	Ambiente	Ambiente	lim5	1388	13 630	15 230	15 800	-3,6%
HONDA	Civic 1.4 Kat. MR`06	Base	Base	lim5	1399	15 900	16 600	16 500	0,6%
MAZDA	3 - 1.6 MR`06	Active	Active	lim5	1598	19 300	20 100	20 000	0,5%
OPEL	Astra III 1.4	Essentia	Astra	lim5	1364	15 350	16 750	16 360	2,4%
PEUGEOT	307 1.4 MR`06	Presence 90	Filou	lim5	1360	13 900	15 800	16 050	-1,6%
SEAT	Leon 1P	Reference	Reference	lim5	1390	15 000	15 600	15 990	-2,4%
TOYOTA	Auris MR`07	Terra	Auris	lim5	1398	14 800	16 700	16 200	3,1%

UBEZPIECZENIA KOMUNIKACYJNE

- poduszka powietrzna pasażera,
- poduszki powietrzne boczne,
- kurtyny powietrzne boczne,
- światła przeciwmgielne przednie,
- radioodtworacz lub system audio,
- klimatyzacja,
- elementy wykończenia wnętrznego i zewnętrznego.

JAK PORÓWNYWAĆ?

Do cen modeli porównywanych samochodów oferowanych na rynku polskim dodano szacowaną wartość różnicy wyposażenia tak, aby można było porównać jednakowe pojazdy ze względu na właściwości techniczne, jak i komplectację wyposażenia.

Przykładowo samochód osobowy marki Opel model Astra III napędzany silnikiem benzynowym o pojemności 1364 cm³, mocy 66 kW, nadwoziu pięciodrzwiowym w Polsce oferowany jest w podstawowej wersji wyposażeniowej pod nazwą Essentia, natomiast na rynku niemieckim występuje pod nazwą Astra.

Wyposażenie standardowe samochodu Opel Astra III 1.4 Essentia (5-drzwiowy) oferowanego na rynku polskim:

- ABS + system nagłego hamowania,
- antena radiowa,
- fotel kierowcy z regulacją wysokości,
- głośniki 2 szt.,
- immobilizer,
- regulowana kolumna kierownicy,
- poduszka powietrzna kierowcy,
- poduszka powietrzna pasażera,

- poduszki powietrzne boczne przednie,
- szyby przednie regulowane elektrycznie,
- tarcze kół stalowe 15",
- opony 195/65 R15,
- elektrohydrauliczne wspomaganie układu kierowniczego,
- wykończenie konsoli centralnej „Satin Stone”,
- zagłówki foteli przednich i siedzeń tylnych (5 szt.),
- zderzaki w kolorze nadwozia.

Samochód Opel Astra III 1.4 (5-drzwiowy) w wersji podstawowej Astra, oferowany na rynku niemieckim, posiada wyposażenie standardowe bogatsze od wersji Essentia oferowanej na rynek polski o następujące elementy:

- system elektronicznej kontroli toru jazdy ESP,
- system przeciwoślizgowy przy ruszaniu ASR,
- kurtyny powietrzne boczne.

Szacunkowa wartość elementów wyposażenia podnosząca standard tego pojazdu na rynku niemieckim określona na podstawie średnich wartości tych elementów dla klasy średniej niższej (segment C) wynosi 5 300 zł (ok. 1 400 euro). Należy dodać tę wartość do ceny pojazdu oferowanego na polskim rynku – tak, aby można było dokonać porównania cen samochodów oferowanych w obu krajach.

ANALIZA CEN

Analiza cen modeli pojazdów nowych klasy średniej niższej dotycząca podstawowych wersji komplectacji wyposażenia, uwzględniająca fakt, iż pojazdy oferowane

na rynku niemieckim posiadają bogatsze wyposażenie standardowe, odzwierciedla tezę, iż ceny samochodów są na podobnym poziomie (tabela na poprzedniej stronie). Dla porównywanych przykładowych modeli pojazdów obserwujemy różnicę cen pojazdów oferowanych przez dealerów polskich i niemieckich w zakresie od -3,6% do 2,4%. Różnice cen samochodów tej klasy różnią się średnio między rynkiem niemieckim a polskim o 1%, co potwierdza tendencję ostatnich lat do wyrównywania się cen na rynku europejskim.

Analiza nie byłaby kompletna, gdybyśmy nie porównali cen modeli samochodów w bogatych wersjach komplectacji wyposażenia. Pod uwagę zostały wzięte pojazdy tych samych marek, lecz o możliwie najbogatszym wyposażeniu standardowym (tabela poniżej). W tym przypadku różnice cen pomiędzy rynkiem polskim i niemieckim mieszczą się w zakresie od -4% do 7,5% co daje średnią różnicę dla porównywanych pojazdów na poziomie 2,5%.

Podsumowując widzimy, że ceny modeli pojazdów lepiej wyposażonych w Polsce i w Niemczech wykazują większe różnice, niż ma to miejsce przy cenach modeli podstawowych. Nie zmienia to jednak istniejącej tendencji wyrównywania się cen pojazdów we wszystkich krajach Unii Europejskiej. Zaprezentowane porównanie potwierdza opublikowany 9 listopada 2007 r. indeks Roadtodata śledzący tendencje cenowe i popytowe rynku samochodowego w Europie. Według szwajcarskiego ośrodka badawczego, średnie detaliczne ceny samochodów – uwzględniając podatki (importowy i od pojazdów) – są w Polsce niższe zaledwie o 1% od średnich cen europejskich. □

Ceny samochodów segmentu C na rynku polskim i niemieckim w wersjach z bogatym wyposażeniem

Marka	Typ	Model Polska	Model Niemcy	Rodzaj nadwozia	Pojemność silnika (cm ³)	Cena nowa - Polska (€)	Cena nowa - Polska (€) - uwzględniająca różnicę wyposażenia	Cena nowa - Niemcy (€)	Różnica ceny - rynek polski a rynek niemiecki
ALFA ROMEO	147 2.0 Kat.	Twin Spark Distincti. Selesped	Twin Spark Distincti. Selesped	lim5	1970	24 840	26 080	24 250	7,5%
FIAT	Bravo II 1.4 16 V Kat.	T-jet Sport	T-jet Sport	lim5	1368	19 470	20 640	21 500	-4,0%
FORD	Focus 2.0 Kat. MR '05	Ghia	Ghia	lim5	1999	19 760	22 100	22 200	-0,5%
HONDA	Civic 1.8 Kat. MR '06	Type S i-Shift	Type S i-Shift	lim3	1798	20 240	20 530	20 900	-1,8%
MAZDA	3 - 2.0 MR '06	Top	Top	lim4	1999	22 870	22 870	22 600	1,2%
OPEL	Astra III 1.8	Cosmo	Cosmo	lim5	1796	20 530	22 910	23 400	-2,1%
PEUGEOT	307 1.6 MR '06	Oxygo 110	Oxygo 110	lim5	1587	17 000	18 260	18 800	-2,9%
SEAT	Leon 1P	Cupra	Cupra	lim5	1984	26 450	27 030	27 290	-1,0%
TOYOTA	Auris MR '07	Prestige	Executive	lim5	1598	20 470	20 630	20 950	-1,5%